

DDC in 2020: Rückblick auf ein herausforderndes Jahr

(04.02.2021)

Ein neues Jahr hat begonnen und von Corona will am liebsten niemand mehr was hören. Dass 2020 für die Meisten ein herausforderndes und unangenehmes Jahr war, ist längst keine Neuheit mehr. Nicht ohne war dieses Jahr auch für die DDC. Nichts desto trotz konnten die Breakdancer die Pause nutzen und einiges aus der Situation raus holen.

Corona Maßnahmen, Lockdown, Veranstaltungsverbot, Lockerungen der Maßnahmen, ein nahezu unbeschwerter Sommer und erneut ein Lockdown. 2020 war für einige das wohl außergewöhnlichste Jahr mit vielen Höhen und Tiefen. Die DDC lebt von ihren Auftritten auf Veranstaltungen. Dass diese im Jahr 2020 beinahe komplett gestrichen werden mussten, ist weder für die DDC noch für alle anderen in der Veranstaltungsbranche erfreulich gewesen. Trotzdem lässt sich die Truppe nicht unterkriegen und nutzt diese aufgezwungene Pause für sich. Die Ruhe und die Zeit zum Nachdenken hat hier einiges bewegt.

Die DDC konnte sich neu strukturieren und fokussieren. Und so entstand die DDC Entertainment Group. Sie ist die neue Anlaufstelle in allen Fragen des Entertainment & der kreativen Inszenierung. Die DDC Entertainment Group setzt sich aus drei Säulen zusammen. Die weltbekannte Show-Gruppe DDC Breakdancer, die der Ursprung der Firma sind und bis heute die Zügel selbst in der Hand haben. Die DDC Factory, die Tanzschule, Kreativzentrum und Produktions Location vereint. Und zu guter Letzt die neue Marke DDC Vision. Dieser Bereich vereint neue Visionen für Shows, Acts und einzigartige Inszenierungen und definiert das Bild einer klassischen Agentur vollkommen neu. Dabei ist „DDC Vision“ nicht nur eine Anlaufstelle für Künstler, sondern unterstützt diese auch in der Inszenierung und Marketing und ist Ansprechpartner bei der Entwicklung von Show Concepts sowie als Content Creator.

Nicht nur die Strukturierung der DDC Entertainment Group hat die Coronakrise mit sich gebracht. Etliche Zeit für die Auslebung kreativer Ideen, hat der DDC einige Konzepte für zukünftige Projekte ermöglicht. Nachdem die DDC üblicherweise von einem Auftritt zum nächsten gegangen ist, blieb jetzt auch die Zeit in die effektive Planung für neue eigene Produktionen zu starten. Mit Blick in die Zukunft gerichtet, hat die DDC so ihre Auszeit genutzt und proaktiv nach vorne geschaut. So kann in den kommenden Jahren einiges erwartet werden.

www.ddc-breakdance.de/presse

Kontakt | Interview-Anfragen

Tamara Wildanger | tamara@ddc-entertainment.de